



COOP CONTEST

Idee per COOP

IL PROGRAMMA

Edizione 2017-18



Perché un contest e quali obiettivi

Un concorso per under trentacinque che hanno buone idee ed energia sana da mettere a disposizione delle proprie Cooperative. Persone che devono completare la propria formazione e al tempo stesso conoscono sufficientemente Coop – dall'interno - per poterne individuare valore e potenzialità. Vedono il mondo con occhi diversi dai propri responsabili. Anzi vivono in un mondo diverso nel quale usano tecnologie nuove. Hanno sogni, e alcuni di questi riguardano il proprio modo di stare nelle organizzazioni e cosa potranno realizzare domani. Sentono una vicinanza rispetto a Coop e hanno voglia di contribuire a renderla un luogo migliore. Stanno costruendo il proprio futuro e hanno una visione che raccontano con il linguaggio e l'approccio relazionale della propria generazione. Qualche volta non comprendono o non condividono. E in questi casi è difficile per loro capire dove incanalare tanta energia costruttiva.

Ci è piaciuto chiamarlo *contest* perché la parola significa concorso ma richiama anche l'idea di contesto. Un contesto orizzontale, in cui ci si mette in rete con coetanei di altre organizzazioni e con persone più esperte. In cui contemporaneamente si apprende e si produce qualcosa: un'idea, un progetto, una visione.

Con il Coop Contest è possibile porsi una gamma ampia di obiettivi. Questi che descriviamo sono quelli da cui siamo partiti come Scuola, integrabili e negoziabili mano a mano che il percorso si svilupperà:

1. Considerare l'impresa cooperativa come "luogo" fatto dai soci per i soci, che promuove la responsabilità sociale, in cui il lavoro è un valore, dove si rispetta l'ambiente, si offrono servizi e opportunità, si contribuisce allo sviluppo di comunità locali e internazionali.
2. Offrire un contesto in cui far fiorire le molte idee interessanti, innovative, totalmente pertinenti che ascoltiamo nelle aule di formazione, favorendo l'intrecciarsi di relazioni che possano continuare a lungo in futuro ad innervare il mondo cooperativo.
3. Offrire un percorso formativo che verta sui temi del lavoro di gruppo, della produzione di idee e di come si possa passare da queste a veri e propri studi di fattibilità.
4. Infine, ma tutt'altro che poco importante, lavorare per far sì che qualche idea sviluppata possa tradursi in un progetto da sperimentare, all'interno di una o più delle nostre organizzazioni.

La novità della quarta edizione: l'intersettorialità

Grazie alla collaborazione con Generazioni Legacoop, la quarta edizione del Coop Contest sarà aperta, per la prima volta, a partecipanti provenienti da tutti i settori della Cooperazione.



I progetti sviluppati nelle precedenti edizioni ci inducono a pensare che un ulteriore valore aggiunto dell'iniziativa possa essere quello di rendere permeabile i confini di Coop, per valorizzare partnership già esistenti e creare spazi di nuova imprenditorialità.

Anche per questo motivo ci fa piacere dare voce alle realtà che operano nei territori in cui Coop è presente: cooperative sociali, di produzione e lavoro, di servizi, di abitazione, agricole, di comunità. Con la convinzione che gli spazi di innovazione sociale e di business più interessanti emergano dalla contaminazione tra i settori. E che le idee in concorso ne saranno arricchite.

Siamo convinti che tutti gli obiettivi del Contest (esposti nel capitolo precedente) si raggiungano con più efficacia con un approccio intersettoriale.

I posti riservati a chi lavora in settori diversi dal Consumo saranno dieci.

Le persone del Coop Contest

Fin dalla prima edizione l'intento è stato quello di allargare la sfera dei soggetti coinvolti al di là dei partecipanti, provando a fare del Coop Contest un percorso per Coop nel suo insieme. Questo obiettivo continuerà ad essere la stella polare del nostro impegno.

Qualche numero dalle precedenti edizioni:

I partecipanti sono stati circa duecento, provenienti da quindici organizzazioni del nostro sistema. Hanno prodotto ventinove studi di fattibilità di cui alcuni, hanno trovato interesse e applicazione nelle Cooperative. Per chi fosse interessato ricordiamo che nel sito di Scuola Coop, nella sezione "Gruppi al lavoro" ci sono tutti i materiali, video e cartacei, prodotti nelle prime tre edizioni.

I giurati, dirigenti delle Cooperative e degli enti di sistema, docenti universitari e manager esterni, sono stati una trentina.

Due parole in più per i cosiddetti Amici del Contest. Una rete di dirigenti, quadri, responsabili delle Cooperative che ha messo a disposizione le proprie competenze e conoscenze per supportare i gruppi nello svolgimento dei loro studi di fattibilità. Nelle due edizioni si sono attivati quasi cento colleghi.

Altri soggetti portanti del progetto sono ovviamente i responsabili e collaboratori dei settori formazione delle Cooperative che con Scuola Coop definiscono il programma del percorso, danno un supporto organizzativo e sono anche direttamente coinvolti in alcuni ambiti.

Infine, non per importanza, ci hanno accompagnato nelle precedenti esperienze alcuni ospiti portatori di esperienze di eccellenza sia nella produzione agro-alimentare che nell'ambito sociale. Anche tramite loro abbiamo voluto trasmettere l'idea di passione e qualità che fa da cornice all'intero Contest.

LE TAPPE DEL CONTEST

Edizione 2017-18



GIORNATA INAUGURALE

1 giornata 11 Ottobre
ore 10,00-17,00

“Benvenuti al CoopContest!”

Il progetto sarà presentato da Scuola Coop e da alcuni dirigenti.

Verranno illustrati passaggi e spirito del Contest .

Sarà l'occasione per fare conoscenza reciproca attraverso modalità guidate ma informali.

Dubbi, curiosità, modalità logistico-operative saranno oggetto di discussione.

INTERMODULO

L'obiettivo della prima fase intermodulo è la **selezione delle idee proposte**, fino ad arrivare a quelle che verranno sviluppate. I partecipanti invieranno entro **l'1 novembre** a Scuola Coop le idee che intendono proporre, attraverso uno schema pre-strutturato (concept).

La giuria

fornirà una **prima rosa di 4 segnalazioni**
entro e non oltre il **10 Novembre**.

I restanti concept verranno pubblicati
nel sito e potranno essere votati da tutti i partecipanti, entro il **15 novembre**.

Dalla votazione emergeranno le altre idee che verranno ammesse alla fase successiva.

Il numero di progetti sviluppabili è legato alla numerosità dei partecipanti
e dei gruppi che si costituiranno.

PRIMO MODULO

2 giornate 29\30 novembre

ore 9,30-17,30

“Quali gruppi, quali idee”

■ GRUPPI DI LAVORO

I gruppi di lavoro si definiranno tramite un Bar Camp. Le idee selezionate verranno presentate in maniera veloce dai rispettivi proponenti. Dopodiché ciascuno di loro avrà un tavolo a disposizione dove approfondire con gli altri partecipanti. Al termine di questa fase si costituiranno su base volontaria i gruppi di lavoro. Per la composizione ci saranno alcuni vincoli: **dimensionale (da sette a dieci componenti) e intercooperativo (non più di tre partecipanti della stessa cooperativa)**. In caso di superamento dei vincoli si ricorrerà ai sorteggi per la definizione dei gruppi.

A questo punto ci sarà una fase di socializzazione all'interno dei gruppi e un contributo teorico sulle dinamiche relazionali.

■ DEFINIZIONE OBIETTIVO

A gruppi oramai costituiti, ci sarà una fase di ulteriore definizione dell'output che ci attendiamo alla fine del Contest. A questo punto il lavoro proposto prevederà una fase di espansione dell'idea iniziale attraverso metodologie che facilitino la produzione creativa. Allo stesso tempo verrà introdotta la logica dello studio di fattibilità e le modalità per realizzarlo. Verranno inoltre illustrate le diverse risorse messe a disposizione dei gruppi e impostato il lavoro da effettuare nell'intermodulo.

INTERMODULO

Nella fase di intermodulo i gruppi lavoreranno all'elaborazione e strutturazione delle loro idee. In questa fase non si prevedono incontri in presenza tra gli elementi del gruppo, per cui si ipotizza il lavoro a distanza mediante gli strumenti on line che i partecipanti attiveranno.

SECONDO MODULO

2 giornate 17\18 Gennaio
ore 9,30-17,30

“Progettare in gruppo”

■ LA STRUTTURA DEL PROGETTO

Come si imposta e sviluppa uno studio di fattibilità: dare una struttura alle idee.
Non si tratta di lavorare con strumenti e impostazioni standard, ma di far sì che le logiche e il metodo del lavoro siano condivise.

■ IL LAVORO DI GRUPPO

Secondo il metodo del coaching di gruppo i partecipanti verranno accompagnati nel percorso in maniera da agevolare l'efficacia e l'efficienza del loro lavoro.

I gruppi verranno divisi in maniera da permettere in questa prima delicata fase un'attenzione mirata e focalizzata da parte dei docenti. Verrà comunque condivisa una fascia oraria in maniera da non disperdere l'idea di partecipazione a un progetto comune.

INTERMODULO

L'obiettivo di questo intermodulo è di produrre una prima traccia dello studio di fattibilità.
Sarà attivabile una consulenza on line sui progetti.
In questa fase sono attivabili le competenze degli Amici del Contest.

TERZO MODULO

2 giornate 14\15 Febbraio

ore 9,30-17,30

“Raccogliere indicazioni”

■ CONDIVISIONE PROGETTI

I gruppi presentano i propri progetti *in progress*, con l’ottica di condividerli e ricevere suggerimenti volti al miglioramento. A questa giornata saranno invitati anche gli Amici del Contest che potranno dare il loro contributo ai singoli gruppi.

■ MESSA A PUNTO E COMUNICAZIONE

Approfondimenti ad hoc sulla messa a punto degli studi di fattibilità e sulle logiche di comunicazione e presentazione in pubblico.

INTERMODULO

L’obiettivo di questo intermodulo è di produrre una prima sostanziosa bozza dello studio di fattibilità. Sarà attivabile una consulenza on line sui progetti. Anche in questa fase sono attivabili le competenze degli Amici del Contest. In questa fase i gruppi cominciano a progettare anche le modalità della presentazione da effettuare alla Giuria.

QUARTO MODULO

2 giornate 14\15 Marzo

ore 9,30-17,30

“La luce in fondo al tunnel”

■ LO SVILUPPO DEL PROGETTO

I gruppi vanno ad organizzare una stesura dei propri lavori e cominciano in parallelo a progettare i cardini della loro modalità di presentazione alla giuria.

■ LA VALORIZZAZIONE

Le diverse metodologie di presentazione dei progetti: dalla scrittura efficace, agli strumenti multimediali.

I gruppi verranno divisi in maniera da permettere in questa fase un'attenzione mirata e focalizzata da parte dei docenti. Verrà comunque condivisa una fascia oraria in maniera da non disperdere l'idea di partecipazione a un progetto comune.

INTERMODULO

Prosegue il lavoro di rifinitura dei progetti.

“Vicini alla meta”

■ CONDIVISIONE PROGETTI

Siamo alle limature finali del progetto. Ultime decisioni prima della consegna.

■ MESSA A PUNTO E COMUNICAZIONE

Sviluppo della modalità di presentazione dei progetti. I gruppi hanno a disposizione un piccolo budget da utilizzare per la produzione di materiale e/o per consulenze specifiche.

Nel periodo tra l'ultimo modulo e la consegna dei progetti, ciascun gruppo ha l'opportunità di **incontrarsi una giornata**, in data e luogo da stabilire che verrà comunicato sia alla cooperativa sia a Scuola Coop, per concludere la preparazione del documento.

**Consegna Progetti
entro 5 maggio 2018**

Presentazione Progetti

2 giornate 29\30 Maggio

Primo giorno ore 9,30-18,30

Secondo giorno ore 9-13,30

I progetti sono presentati alla Giuria

Nel periodo tra la consegna dei progetti e la presentazione alla giuria, ciascun gruppo ha l'opportunità di **incontrarsi una giornata**, in data e luogo da stabilire che verrà comunicato sia alla cooperativa sia a Scuola Coop.

And the winners is....Coop

Giornata evento a conclusione del Coop Contest

Presentazione al pubblico dei progetti

Proclamazione del gruppo vincitore del Coop Contest

Benvenuti al Coop Contest
11 ottobre 2017

Invio dei Concept individuali **entro 1 Novembre**
Termine per la votazione dei Concept pre-selezionati **15 novembre**

Modulo 1

Quali gruppi, quali idee 2 giorni 29\30 novembre 2017

Modulo 2

Progettare in gruppo 2gg a gruppo
2 giorni 17\18 gennaio 2018

Modulo 3

Raccogliere indicazioni 2 giorni 14\15 febbraio 2018

Modulo 4

La luce in fondo al tunnel 2gg a gruppo
2 giorni 14\15 marzo 2018

Modulo 5

Vicini alla meta 2gg a gruppo
2 giorni 11\12 aprile 2018

Giornata autorganizzata
per completare il progetto

Consegna dei progetti
entro 5 maggio

Giornata autorganizzata per
definire la presentazione alla
giuria

PRESENTAZIONE PROGETTI ALLA GIURIA E GIORNATA FINALE:

29\30 maggio 2018